

СТРАТЕГИЯ-2030

В 2018 г. Совет директоров Компании утвердил новую Стратегию до 2030 г. В соответствии с ней «Газпром нефть» должна стать ориентиром для международных компаний отрасли по эффективности, технологичности и безопасности.

За более чем 10 лет развития «Газпром нефть» достигла значительных результатов, став крупным игроком мировой нефтегазовой отрасли. Компания уверенно движется к достижению целей, обозначенных в Стратегии до 2025 г. Это будет обеспечено за счет завершения ключевых проектов, основная часть которых находится в стадии реализации.

Одновременно с этим высокая волатильность энергетических рынков, усиление и изменение природы конкуренции на них, трансформация энергетики создают новые вызовы для нефтегазовой отрасли. Эти вызовы в совокупности с изменением масштаба и роли «Газпром нефти» в отрасли потребовали актуализации Стратегии Компании.

«Мы хотим быть компанией нового поколения, образцом для российских и мировых игроков. Для достижения поставленных целей необходимо произвести комплексную трансформацию системы управления Компанией: цифровую, операционную, организационную и культурную. Мы понимаем, к чему стремимся, как мы должны изменить себя и какие инструменты применить для достижения новых целей».

Александр Дюков
Председатель Правления,
Генеральный директор ПАО «Газпром нефть»



Наша цель

Стать одной из лучших промышленных компаний мира, определяющих прогрессивную трансформацию отрасли, делающих невозможное реальным и вдохновляющих своих последователей в России и за ее пределами.

Наша миссия

Развиваться, чтобы развивать мир. Созидать, чтобы гордиться созданным.

Мы создаем ресурсы для будущего, обогащая мир энергией, знаниями и технологиями для уверенного движения к лучшему.



Новая стратегия – Стратегия-2030

Новая Стратегия до 2030 г. является продолжением Стратегии до 2025 г., но ориентирована больше на рыночное позиционирование Компании, повышение ее гибкости по отношению к внешним изменениям и трансформацию всех ключевых бизнес-процессов. Задачи ПАО «Газпром нефть» до 2030 г.:

- > выстроить Компанию нового поколения;
- > стать ориентиром для других компаний отрасли по эффективности, технологичности и ответственности перед акционерами и обществом;
- > опираться в своей деятельности на Цели в области устойчивого развития, принятые Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 г. (ЦУР).



Александр Дюков:
«Мы хотим стать ориентиром
по технологичности
и эффективности»



Искусство быть лидером



«Газпром нефть»
сформировала стратегический
план развития до 2030 г.

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» – ОРИЕНТИР ДЛЯ ДРУГИХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ В МИРЕ

Области лидерства

БЕЗОПАСНОСТЬ

«Цель – ноль: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ».

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Максимизация создаваемой стоимости каждого барреля при любом сценарии развития рынка нефти.

Стратегические инициативы в разведке и добыче:

- > повышение эффективности прироста запасов;
- > повышение эффективности прироста добычи;
- > повышение эффективности текущей добычи;

в переработке и сбыте:

- > оптимизация корзины и повышение операционной эффективности нефтепереработки;
- > повышение эффективности сбытового сегмента.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Создание технологий для будущего развития:

- > повышение КИН на зрелых месторождениях;
- > разработка многофазных месторождений и низкопроницаемых коллекторов;
- > добыча в сложных условиях Арктики;
- > безопасная и эффективная работа на шельфе.

ЛИДЕРСТВО ПО ROACE

Эффективное управление портфелем проектов и активов, ориентированное на максимизацию прибыли

В ДЕСЯТКЕ КРУПНЕЙШИХ В МИРЕ ПО ДОБЫЧЕ ЖИДКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ

среди публичных нефтегазовых компаний

Продолжение роста с темпами не ниже рынка

В разведке и добыче продолжается эффективная разработка зрелой ресурсной базы. Широкий набор возможностей дальнейшего развития сгруппирован в несколько стратегических направлений.

Стратегические ставки

РАЗВИТИЕ ЯМАЛА

Освоение ресурсной базы полуострова Ямал и строительство газопровода с Новопортовского месторождения до Единой системы газоснабжения.

НАДЫМ-ПУР-ТАЗОВСКИЙ РЕГИОН

Вовлечение в разработку и монетизация уникальных по объему запасов жидких углеводородов в стратегически важном для Компании регионе.

САХАЛИН

Формирование центра добычи углеводородов на шельфе о. Сахалин.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Разработка нетрадиционных запасов баженовской свиты доманиковых и палеозойских отложений.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Вовлечение в разработку нерентабельных на данный момент остаточных извлекаемых запасов за счет разработки и применения новых технологий.

НОВЫЕ ПОИСКОВЫЕ ЗОНЫ

Подготовка ресурсной базы для обеспечения добычи за пределами 2025 г.

МАКСИМИЗАЦИЯ СОЗДАВАЕМОЙ СТОИМОСТИ КАЖДОГО БАРРЕЛЯ

Повышение эффективности управления цепочкой создания стоимости

В сегменте логистики, переработки и сбыта продолжают модернизация перерабатывающих мощностей, рост операционной эффективности заводов, развитие масштаба и повышение эффективности сбытовой сети.

Стратегические направления долгосрочного развития

УВЕЛИЧЕНИЕ ГЛУБИНЫ ПЕРЕРАБОТКИ И ВЫХОДА СВЕТЛЫХ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Повышение стоимости корзины нефтепродуктов для обеспечения экономической устойчивости и технологической гибкости НПЗ в различных рыночных условиях.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ

Оптимизация ресурсов, снижение затрат и трансформация процессов цепочки создания стоимости для завоевания лидирующих позиций на существующих и новых рынках.

РАЗВИТИЕ НЕФТЕХИМИИ

Повышение устойчивости традиционного бизнеса за счет развития нефтехимического направления Компании.

РАЗВИТИЕ СБЫТОВОГО БИЗНЕСА

Сохранение лидирующих позиций и наращивание доли на существующих и новых продуктовых рынках сбыта.

КОМПЛЕКСНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИИ

Рост качества и скорости принимаемых решений

Реализация Стратегии до 2030 г. требует адаптации к новым подходам и вызовам внешней среды. Четыре трансформации взаимосвязаны, каждая из них поддерживает другую и обеспечивает их совместную реализацию.

Трансформации

ОПЕРАЦИОННАЯ

Система управления операционной деятельностью «Эталон» для обеспечения системной безопасности и эффективности регулярной деятельности.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ

Переход к гибкой организации, простой и быстрой рабочей среде. Развитие экосистемы за пределами Компании.

КУЛЬТУРНАЯ

Переход от управления к вовлекающему лидерству как новой идеологии взаимодействия.

ЦИФРОВАЯ

Повышение качества и скорости принимаемых решений через внедрение цифровых технологий.