

ПРОГРАММА «РОДНЫЕ ГОРОДА»

В 2012 г. «Газпром нефть» объединила все свои социальные инициативы в рамках комплексной программы «Родные города» и перешла от поддержки отдельных проектов к концепции социальных инвестиций для системного роста качества жизни в регионах деятельности Компании. Сегодня «Родные города» – это одна из наиболее успешных и известных инициатив российского бизнеса в области развития территорий.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА»:

- > создание базовой социальной инфраструктуры в регионах деятельности;
- > комплексное улучшение городской среды;
- > развитие образования, культуры и спорта;
- > формирование креативных индустрий¹;
- > популяризация науки в молодежной среде.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

- > соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с органами власти;
- > собственные социальные проекты Компании;
- > адресная корпоративная благотворительность;
- > поддержка волонтерского движения;
- > грантовые конкурсы.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Компания оценивает эффективность на всех этапах годового цикла реализации социальных проектов.

Годовой цикл реализации социальных проектов

1 ИССЛЕДОВАНИЕ КОНТЕКСТА

- > Мониторинг развития территории.
- > Выявление актуальных социальных проблем.
- > Оценка возможности реализации инициатив в этих сферах.
- > Оценка уровня эффективности и степени востребованности существующих социальных инициатив Компании.
- > Определение возможностей для вовлечения в проекты заинтересованных сторон

2 ОТБОР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ

КРИТЕРИИ ОТБОРА

- > Связь проектов со стратегическими приоритетами Компании.
- > Соответствие актуальной социальной проблематике территории, интересам/ потребностям заинтересованных сторон.
- > Наличие потенциала системных преобразований.
- > Степень вовлеченности представителей заинтересованных сторон в разработку и реализацию проекта.
- > Прогнозируемый эффект от реализации.
- > Уникальность проекта

3 ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Разработка и утверждение программ социальных инвестиций для каждого конкретного региона

4 МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ЕЕ КОРРЕКЦИЯ ПО НЕОБХОДИМОСТИ

ИНСТРУМЕНТЫ МОНИТОРИНГА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

- > Опросы общественного мнения и экспертные опросы.
- > Общественные слушания и собрания жителей.
- > Сбор обратной связи на сайте программы rodnyegoroda.ru.
- > Онлайн-голосования / открытые конкурсы для населения

5 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

По результатам оценки достижения заявленных целей и показателей проекты с максимальным эффектом включаются в библиотеку лучших практик с возможностью адаптации и масштабирования в другие регионы. Результаты оценки обсуждаются с заинтересованными сторонами и учитываются при планировании программы социальных инвестиций на следующий календарный год

¹ Креативные, или творческие, индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности.

Результаты реализации программы «Родные города»

«Родные города» сегодня – это сообщество неравнодушных людей».

Александр Дыбаль
Заместитель
Генерального директора
по корпоративным
коммуникациям

ПРОГРАММА «РОДНЫЕ ГОРОДА» В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

О результатах реализации программы «Родные города» говорит Заместитель Генерального директора по корпоративным коммуникациям **Александр Дыбаль**.

О ПРОГРАММЕ

Мы верим, что поддержка проектов, охватывающих все стороны общественных интересов, способна повысить качество жизни. Этим обусловлен выбор направлений поддержки: доступ к культуре и спорту, строительство городской инфраструктуры, помощь молодым талантам, развитие инициатив граждан, которые стремятся менять жизнь вокруг себя к лучшему.

О ПРОЕКТАХ

В портфеле «Родных городов» 2018 г. есть ряд ежегодных масштабных федеральных и международных проектов, а также множество небольших местных инициатив, потому что для развития территории важны и крупные, и локальные волонтерские проекты.

О ПОДХОДЕ

Инвестируя в наиболее творческие и востребованные обществом проекты, «Газпром нефть» создает условия для долгосрочного и комплексного развития регионов. Успешная реализация инициатив в рамках программы стимулирует людей к участию в новых проектах, осуществляемых в том числе уже и без поддержки «Родных городов».

В 2012 г., когда программа «Родные города» только начиналась, Компания ставила перед собой цель перейти от спонсорства и благотворительности к формату социальных инвестиций. Время показало, что этот подход полностью себя оправдал. Изменения, которые мы сейчас видим в регионах деятельности, были бы невозможны без массовой поддержки, инициативы со стороны местных жителей.

О БУДУЩЕМ

В 2019 г. в программе «Родные города» планируется активно развивать цифровые форматы взаимодействия. Будущее – за интерактивными, двусторонними коммуникациями, вовлечением людей в социальную деятельность с помощью современных инструментов, а также за онлайн-образованием, обменом практиками и формированием горизонтальных связей. Прекрасный пример такого взаимодействия – Форум социальных инвестиций, на котором волонтеры, грантополучатели и партнеры программы встречаются и обмениваются опытом и лучшими практиками. Можно сказать, «Родные города» сегодня – это настоящее сообщество неравнодушных людей.

О ЛИДЕРАХ

«Родные города» – это еще и большое волонтерское движение. Ему дали жизнь инициативные местные жители, партнеры программы, а теперь уже и более 4,7 тыс. волонтеров – сотрудников «Газпром нефти». Все вместе они вносят личный вклад в улучшение городов, где родились и выросли, куда переехали жить, работать и растить детей.

В 2018 г. активные волонтеры, а также победители грантовых конкурсов «Газпром нефти», партнеры Компании по реализации ключевых проектов стали первыми послами «Родных городов». Послы программы – люди с опытом успешной социальной деятельности, лидеры, способные создать вокруг себя творческую, вовлекающую среду для дальнейших преобразований. Эта задача близка той, которую «Газпром нефть» ставит перед собой и в корпоративном развитии, говоря о новой роли лидеров в бизнесе. Раскрыть свой собственный потенциал – это только половина успеха. Настоящий успех в том, чтобы помочь максимально реализоваться также и людям вокруг себя.

Социальные инвестиции Компании (млн ₽)



ПРОГРАММА «РОДНЫЕ ГОРОДА» В 2018 ГОДУ

6,8

МЛРД ₽
социальные
инвестиции

>250

**СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ**
реализовано

Реализация социально-экономических соглашений

В рамках социально-экономических соглашений с правительствами субъектов Российской Федерации «Газпром нефть» финансирует создание и реконструкцию объектов инфраструктуры регионов деятельности, оказывает благотворительную помощь и поддерживает коренные малочисленные народы Севера. В 2018 г. Компания

реализовала социально-экономические соглашения с правительствами 26 субъектов Российской Федерации и администрациями 20 муниципальных образований. Социальные инвестиции Группы «Газпром нефть» в рамках социально-экономических соглашений в отчетном году составили 4,3 млрд руб. Основными проектами стали:

4,3

млрд руб

составили социальные инвестиции Группы «Газпром нефть» в рамках социально-экономических соглашений в 2018 г.

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

- > ремонт и благоустройство детских садов в пос. Самородово, с. Бердянка, Кувай и Ивановка;
- > ремонт школ в пос. Переволоцкий, Самородово, Чкалов, с. Судьбодаровка, Кувай, Платовка;
- > ремонт домов культуры в пос. Караванный, с. Претория

ЯНАО

- > строительство многофункционального спортивного комплекса «Ямал-Арена» в г. Салехарде;
- > строительство сквера в с. Красноселькуп;
- > строительство жилых домов в с. Новый Порт

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

- > ремонт центрального стадиона в с. Парабель;
- > ремонт школы в с. Каргасок

ХАНТЫ-МАНСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА

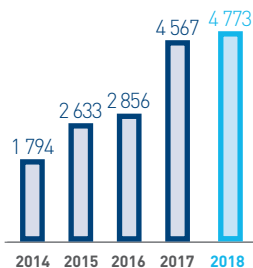
- > строительство 120-квартирного дома в г. Ханты-Мансийске;
- > строительство крытого хоккейного корта в п. г. т. Новоаганск;
- > строительство сквера в с. Елизарово;
- > строительство детских площадок в с. Реполово, Сибирский и Батово;
- > ремонт и реконструкция школ в пос. Сибирский и Красноленинский

Снабжение газом с. Новый порт

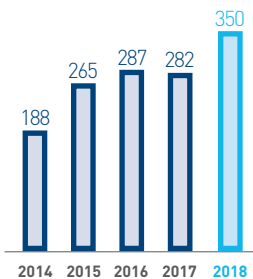
В 2018 г. «Газпром нефть» заключила дополнительное соглашение к договору о социально-экономическом сотрудничестве с Правительством ЯНАО. Компания построит газопровод в с. Новый Порт протяженностью 8,7 км пропускной способностью порядка 2 тыс. м³ / ч. Первыми объектами для подключения станут котельная, школа-интернат, рыбозавод, больница и детский сад. Перевод системы жизнеобеспечения села с дизельного топлива на газ позволит значительно сократить затраты на выработку электроэнергии и тепла и уменьшить тарифы для потребителей.

Волонтерское движение

Волонтеры Компании



Волонтерские акции



Волонтерское движение Компании является основой программы социальных инвестиций «Родные города». 4 773 сотрудника «Газпром нефти» предложили идею, стали частью команды или реализовали собственный волонтерский проект в рамках специального корпоративного конкурса. В 2018 г. на конкурс волонтерских проектов поступило 157 заявок, из которых 84 реализованы при поддержке Компании. Грантовый фонд конкурса составил 4,4 млн ₽.

Участие в волонтерском движении для сотрудников Компании – это возможность не только реализовать свою инициативу, но и развить навыки командной работы и проектного управления.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В 2018 Г.:

- > сотрудничество с Центром социальной абилитации¹ для взрослых людей с аутизмом «Антон тут рядом».

Сотрудники Компании оказывают комплексную поддержку Центру, в том числе совместно со студентами Центра в течение года создают сувениры, которые становятся лотами благотворительного рождественского аукциона и ярмарок в офисах «Газпром нефти»;

- > совместно с фондом «Рауль» волонтеры Компании поддерживают выпускников детских домов и школ-интернатов г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области в вопросах социальной адаптации, трудоустройства и организации быта. За 2018 г. волонтеры «Газпром нефти» помогли 181 выпускнику, более 80 из них нашли постоянную или временную работу;
- > День донора. В 2018 г. участниками корпоративных акций по донорству крови стали 1 494 человека;
- > Фонд взаимопомощи. Программа помощи сотрудникам «Газпром нефти», оказавшимся в сложной жизненной ситуации, реализуется с 2010 г.



Волонтерский проект по очистке арктического побережья



Интервью с волонтером «Газпром нефти» Русланом Гайдаровым

Форум «Родные города»

С 2014 г. «Газпром нефть» проводит Форум социальных инвестиций «Родные города» – ключевое ежегодное социальное событие Компании с участием российских и зарубежных экспертов, партнеров, победителей грантовых конкурсов и волонтеров. За пять лет Форум стал международной площадкой для обмена передовым опытом и обсуждения актуальных тенденций в области развития регионов и реализации социальных проектов. В 2018 г. главной темой Форума стала роль бизнеса в процессе социальных изменений.



Пятый форум социальных инвестиций (репортаж)

Впервые перед Форумом прошла двухдневная обучающая программа для лучших волонтеров Компании и победителей грантовых конкурсов. Ключевые темы обучения – формирование сообществ и коммуникационное продвижение социальных проектов.

¹ Абилитация – это система лечебных и (или) социальных мероприятий, направленных на помощь людям с отклонениями в развитии в адаптации к социальной среде, какому-либо виду деятельности.

Волонтерское движение «Газпром нефти»

4 773

**СОТРУДНИКА
«ГАЗПРОМ НЕФТИ» –
ВОЛОНТЕРА**

Волонтеры Компании – инициативные и неравнодушные сотрудники – вносят значимый вклад в устойчивое развитие территорий, на которых они живут и работают.

1 494

**СОТРУДНИКА
«ГАЗПРОМ НЕФТИ»**

стали донорами крови
в 2018 г.

>350

**ВОЛОНТЕРСКИХ
АКЦИЙ**

прошло в 2018 г.

84

ИНИЦИАТИВЫ

сотрудников
«Газпром нефти»
реализованы
в рамках конкурса
волонтерских
проектов в 2018 г.

Грантовый конкурс социальных инициатив

602

ЗАЯВКИ

поданы на грантовый
конкурс Компании
в 2018 г.

118

ПРОЕКТОВ

реализованы в рамках
грантового конкурса в 2018 г.

26

МЛН ₽

составил грантовый фонд
в 2018 г.



Как учитель
музыки меняет
жизнь вокруг себя
(репортаж
«АиФ Оренбуржье»)

Грантовый конкурс – ключевой инструмент поддержки инициатив активных местных жителей, общественных и некоммерческих организаций, бюджетных учреждений в регионах деятельности «Газпром нефти». Компания помогает не просто реализовать проект, а сделать это системно: после окончания грантового цикла большая часть инициатив продолжает жить

и развиваться. Победители конкурсов получают финансовую, методическую и экспертную поддержку Компании.

В 2018 г. конкурс проводился в шести регионах: Омской, Оренбургской, Томской и Тюменской областях, ЯНАО и ХМАО – Югре. Всего было поддержано 118 проектов, грантовый фонд составил 26 млн ₽.