

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

Распределение персонала «Газпром нефти» по регионам (человек) (списочная численность на конец 2018 г.)



14 161	▶ Санкт-Петербург и Ленинградская область
10 365	▶ ЯНАО
10 047	▶ Москва и Московская область
9 151	▶ Омская область
6 141	▶ Сербия
4 445	▶ Новосибирская область
3 776	▶ Страны ближнего зарубежья
2 807	▶ Свердловская область
2 565	▶ Тюменская область
1 817	▶ ХМАО – Югра
1 414	▶ Другие регионы России
1 210	▶ Ивановская область
1 079	▶ Оренбургская область
767	▶ Томская область
591	▶ Ирак
312	▶ Другие страны дальнего зарубежья

«Газпром нефть» работает в 30 регионах России¹, шести странах ближнего и шести странах дальнего зарубежья. Компания является одним из крупнейших российских работодателей и налогоплательщиков. «Газпром нефть» вносит существенный вклад в развитие регионов деятельности как инвестор, постав-

щик качественных нефтепродуктов, заказчик импортозамещающей и высокотехнологичной продукции российского производства, инициатор и участник природоохранной деятельности. В партнерстве с заинтересованными сторонами Компания реализует программу социальных инвестиций «Родные города».

98 %
ДОЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
в общем количестве поставщиков «Газпром нефти»

800
МЛРД ₺
налоговые платежи и таможенные пошлины в 2018 г.

20
РЕГИОНОВ
Компания поставляет материалы для улучшения качества дорог

6,8
МЛРД ₺
социальные инвестиции в 2018 г.

46
СОГЛАШЕНИЙ
о социально-экономическом сотрудничестве

¹ Без учета регионов, в которых Компания реализует только сбытовую деятельность.

КЛЮЧЕВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Концепция региональной политики, Политика благотворительной деятельности

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

- > Обеспечение экологической безопасности и минимизация воздействия на окружающую среду.
- > Сотрудничество с правительствами субъектов Российской Федерации и администрациями муниципальных образований в целях устойчивого развития территорий, а также повышения качества жизни населения.
- > Создание конкурентоспособной среды на региональных рынках труда.
- > Создание благоприятных финансовых, экономических и правовых условий деятельности Компании.
- > Развитие сотрудничества с заинтересованными сторонами.
- > Обеспечение информационной открытости для всех заинтересованных сторон

КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Системный рост качества жизни в регионах деятельности

ВЫСШИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ, ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Член Правления, Заместитель Генерального директора по корпоративным коммуникациям Александр Дыбаль

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

Региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления, сотрудники Компании и члены их семей, местные сообщества, акционеры и инвесторы, некоммерческие и общественные организации, поставщики, потребители



Политика
благотворительной
деятельности

Структура управления реализацией региональной политики

ПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ

- > Выработка стратегии региональной политики.
- > Руководство ее реализацией и оценка результатов

БЛОК КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

- > Подготовка стандартов и организация мероприятий по реализации региональной политики.
- > Обеспечение поддержки инвестиционных проектов на уровне региональных органов власти.
- > Сбор и обработка региональной информации, влияющей на реализацию региональной политики, подготовка соответствующих отчетов, обзоров и справок.
- > Аудит взаимоотношений с органами региональной власти
- > Административное сопровождение социально-экономических соглашений.
- > Координация деятельности Комиссии по региональной политике.
- > Координация программы социальных инвестиций, разработка проектов программы, мониторинг и оценка ее эффективности.
- > Экспертиза программ социальных инвестиций дочерних обществ.
- > Коммуникационное сопровождение

ДЕПАРТАМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНТРА

- > Формирование предложений по реализации региональной политики.
- > Формирование предложений по развитию бизнеса Компании в регионах.
- > Реализация программы социальных инвестиций.
- > Реализация решений Комиссии по региональной политике

ДОЧЕРНИЕ ОБЩЕСТВА

- > Формирование предложений по реализации региональной политики и развитию бизнеса в регионах.
- > Реализация решений Комиссии по региональной политике.
- > Взаимодействие с представителями региональных и муниципальных органов власти.
- > Разработка, реализация, мониторинг и оценка эффективности программ социальных инвестиций дочерних обществ

КОМИССИЯ ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

- > Сбор и рассмотрение предложений по реализации региональной политики и программы социальных инвестиций от структурных подразделений Компании и ее дочерних обществ.
- > Утверждение ежегодных программ социальных инвестиций дочерних обществ.
- > Выработка рекомендаций по осуществлению предложенных инициатив

Планирование и реализацию региональной политики Компания осуществляет во взаимосвязи с целями и программами регионального развития. Портфель социальных проектов программы «Родные города» формируется в партнерстве с региональными властями,

некоммерческими организациями, местными жителями и сотрудниками «Газпром нефти». Такой подход позволяет Компании быть не спонсором, а инициатором позитивных изменений и направлять ресурсы на решение актуальных проблем регионов.