

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ

В 2018 г. программа социальных инвестиций «Родные города» получила две премии престижного конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности»: Компания победила в номинациях «Лучший грантовый конкурс» и «За подход к оценке социальных результатов благотворительных проектов и программ». Крупнейший в России конкурс для компаний в сфере благотворительности и социальных инвестиций организуют Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров», аудиторский холдинг PricewaterhouseCoopers и газета «Ведомости».

На конкурсе «Чемпионы добрых дел» был высоко оценен грантовый конкурс Компании – «Газпром нефть» заняла второе место в номинации «Вклад в развитие корпоративного волонтерства». Всероссийский конкурс проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел» проводят Ассоциация менеджеров

и Национальный совет по корпоративному волонтерству.

«Газпром нефть» также заняла первое место в региональном конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности Северо-Запад». Проект «Неделя «Стрелки» был удостоен первого места в номинации «Лучший проект, способствующий развитию местных сообществ»; второй приз получил совместный образовательный проект «Газпром нефти» и лаборатории им. П. Л. Чебышева СПбГУ «Математическая прогрессия» в номинации «Лучшая программа, способствующая развитию образования в СЗФО».

ООО «Газпромнефть-Хантос», дочернее предприятие «Газпром нефти», стало призером конкурса «Черное золото Югры». Компания заняла второе место в номинации «За социально-экономическое партнерство среди предприятий с годовым объемом свыше 5 млн т нефти» по итогам 2017 г.

Выполнение целей и задач 2018 года

Цель	Результат
<p>Реализация мероприятий, закрепленных в соглашениях о социально-экономическом сотрудничестве с регионами.</p> <p>Проведение не менее одного совещания с органами региональной власти для рассмотрения результатов реализации соглашений и для корректировки плана мероприятий.</p> <p>Проведение экспертизы 100% опубликованных действующих локальных нормативных правовых актов или правотворческих инициатив, которые могут оказать влияние на деятельность Компании</p>	<p>Компания приняла участие в оценке регулирующего воздействия 30 нормативных правовых актов Тюменской области, ХМАО – Югры, Омской области, Томской области, г. Москвы, ЯНАО, г. Санкт-Петербурга и Оренбургской области.</p> <p>Результаты реализации мероприятий в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве представлены в разделе «Региональная политика и развитие местных сообществ»</p>
<p>Увеличение количества регионов Российской Федерации, сотрудничающих с Компанией в сфере импортозамещения смазочных материалов и технических жидкостей, до 17 территорий</p>	<p>В течение 2018 г. в программу импортозамещения смазочных материалов включены три новых региона: Московская и Амурская области, а также Приморский край. Таким образом, число действующих соглашений увеличено до 17</p>

Цель	Результат
Заключение соглашения о поставках инновационных битумных материалов производства «Газпром нефти» с правительствами не менее пяти регионов Российской Федерации	В программу поставок инновационных битумных материалов «Газпром нефти» включено семь новых регионов: г. Санкт-Петербург, Амурская, Ленинградская, Московская и Ростовская области, а также Краснодарский и Приморский края
Внедрение Политики Компании в отношении коренных малочисленных народов Севера в ХМАО – Югре и ЯНАО, реализация плана взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера	Политика внедрена. Реализация плана взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера представлена в разделе «Региональная политика и развитие местных сообществ»
Продолжение практики проведения совещаний в ключевых регионах деятельности Компании под руководством глав регионов по комплексу вопросов двустороннего сотрудничества; расширение географии проведения совещаний	Проведены комплексные совещания по вопросам развития бизнеса и сотрудничества в социальной сфере в основных регионах деятельности, а также в Ставропольском и Краснодарском краях, Ростовской и Курганской областях и др.
Продолжение реализации проекта «Хоккейная академия Авангард», в том числе начало эксплуатации филиала Академии в г. Лабитнанги ЯНАО	В 2018 г. в г. Муравленко ЯНАО открыт ледовый дворец, который станет базой для филиала детско-юношеской хоккейной академии «Авангард» и позволит проводить круглогодичные занятия хоккеем, фигурным катанием и шорт-треком. Начало эксплуатации филиала Академии в г. Лабитнанги ЯНАО перенесено на 2019 г.
Продолжение реализации ключевых проектов программы социальных инвестиций «Родные города»	В 2018 г. была продолжена реализация всех ключевых проектов программы социальных инвестиций «Родные города». Подробнее см. раздел «Региональная политика и развитие местных сообществ»
Проведение грантовых конкурсов социальных инициатив в шести регионах деятельности Компании: Омской, Оренбургской, Томской и Тюменской областях, ЯНАО и ХМАО – Югре. Поддержка не менее 100 инициатив, в том числе не менее 20 проектов от инициативных групп граждан. Внедрение во всех регионах практики проведения конкурсов для инициативных групп	В шести регионах деятельности Компании были проведены очередные грантовые конкурсы. Во всех регионах внедрена практика проведения конкурсов для инициативных групп. Всего по итогам конкурсов поддержано 118 проектов, в том числе 38 проектов инициативных групп. Общий грантовый фонд в 2018 г. составил 26 млн Р
Продолжение развития волонтерского движения Компании, в том числе организация дистанционного обучения для волонтеров. Проведение четвертого конкурса волонтерских проектов, в рамках которого поддержать не менее 50 инициатив сотрудников	В 2018 г. конкурс волонтерских проектов прошел в четвертый раз. Всего на конкурс было подано 157 заявок – это на треть больше, чем в прошлом году. Рекордным стало и число победителей: поддержано 84 инициативы из 30 регионов деятельности Компании

Цели и задачи на 2019 год

- > Провести аудит взаимоотношений с органами региональной власти, каналов информирования органов власти о деятельности «Газпром нефти» в ключевых регионах деятельности Компании.
- > Заключить и обеспечить выполнение обязательств по социально-экономическим соглашениям и дорожным картам в регионах Российской Федерации.
- > Провести внутреннюю оценку эффективности портфеля проектов программы социальных инвестиций «Родные города».
- > Продолжить практику проведения грантовых конкурсов социальных инициатив в шести регионах деятельности Компании: Омской, Оренбургской, Томской и Тюменской областях, ЯНАО и ХМАО – Югре. Поддержать не менее 100 инициатив по итогам конкурсов.
- > Обеспечить качественное развитие проектов корпоративных волонтеров «Газпром нефти» и максимизацию эффекта волонтерских инициатив.
- > Продолжить реализацию программы поддержки культуры и сохранения исторического наследия в Сербии.